

**DONNÉES CONFIRMÉES POUR LA CARTE
TARIFAIRE DE JANVIER 2014**
Compagnie établie en 1986

Revue publiée par
STA COMMUNICATIONS INC.
6500, route Transcanadienne, bureau 310
Pointe-Claire (Québec) H9R 0A5

Tél. 514 695-7623 Téléc. 514 695-8554
905 564-7700 905 564-7473

MISSION ÉDITORIALE

Revue médicale de langue française comportant des informations d'actualité destinées aux omnipraticiens du Québec et rédigée par des spécialistes et des omnipraticiens de la province.

DATES DE PUBLICATION POUR 2014

PUBLIÉE EN	TOMBÉE	MATÉRIEL
février	6 janvier	15 janvier
mars	3 février	14 février
mai	31 mars	11 avril
juin	1 ^{er} mai	13 mai
septembre	31 juillet	13 août
novembre	30 septembre	10 octobre

5,50 \$ PAR NUMÉRO (CANADA)
7,50 \$ (À L'ÉTRANGER)

COMMISSION ET ESCOMPTE DE CAISSE

15 % net aux agences de publicité reconnues si paiement effectué à l'intérieur de 30 jours sans quoi 2 % d'intérêts par mois seront facturés au compte.

**Carte tarifaire n° 29, en vigueur à compter
du 1^{er} janvier 2014.**

COÛT DES PUBLICITÉS EN COULEUR

	1 f.	12 f.	24 f.	36 f.
1 page 4C	4 675	4 310	3 960	3 795
1-1/3 page 4C	6 005	5 580	5 155	4 905
1-1/2 page 4C	6 360	6 035	5 540	5 215
1-2/3 page 4C	6 700	6 255	5 730	5 520
DP 4C	7 100	6 635	5 995	5 820

**JUSTE ÉQUILIBRE
(NOIR ET BLANC)**

	1 f.	12 f.	24 f.	36 f.
1 page N et B	1 405	1 295	1 190	1 140
2/3 page N et B	1 275	1 190	1 090	1 050
1/2 page N et B	1 040	920	845	795
1/3 page	845	785	725	690
1/4 page	595	555	515	495

RABAIS D'ENTREPRISE

Taux cumulatifs dans CLINICIEN PLUS, The

Canadian Journal of DIAGNOSIS and The Canadian Journal of CONTINUING MEDICAL EDUCATION sont applicables. Joindre les directeurs des ventes publicitaires afin d'obtenir les taux d'entreprise.

COUVERTURES6 fois
2^e et 3^e de COUVERTURE.....4 745 \$
4^e de COUVERTURE.....6 070 \$
INCLUANT COULEUR DE LA QUADROCHROMIE
ET FOND PERDU; NON RÉSILIALE

FOND PERDU

Sans frais

FRAIS D'EMPLACEMENT

Emplacement alloué selon la politique « premier entré, premier servi » à 25 % supplémentaire.

ENCARTS

Tarif négocié N et B. Seulement encarts sauvegardés acceptés. Quantité requise : 11 000. Poids maximal de la charge : 1 page, 80 lb, plusieurs pages, 70 lb (25 x 38). Encarts fournies avec bords non rognés : 9.375 x 11.25 po sur la reliure; 0.25 po de bordure laissé libre. « Printed in USA » doit être écrit sur les encarts imprimés aux É-U. Les frais d'envoi doivent être prépayés, et une étiquette sur chaque boîte doit indiquer la date d'émission, la quantité et l'adresse : CLINICIEN PLUS, c/o INTERWEB INC., 1603, boul. Montarville, Boucherville (Québec) J4B 5Y2.
Tél. : 514 655-2801.

EXIGENCES TECHNIQUES :

Surface d'impression : 8.5 x 10.375 po
Exemplaire rogné : 9 x 10.875 po
Page à fond perdu : 9.25 x 11.125 po
Double page à fond perdu : 18.25 x 11.125 po
(incluant 0.5 po pour la marge au de la double page)

Trame lignée : 150

Thermoreliure

Unité	Sans fond perdu (larg. sur haut.)	Avec fond perdu (larg. sur haut.)
2/3 horizontal	7.5 x 7.25 po	8.25 x 7.625 po
2/3 vertical	4.75 x 10.375 po	5.125 x 11.125 po
1/2 horizontal	7.5 x 5 po	8.25 x 5.375 po
1/2 vertical	3.75 x 10.375 po	4.125 x 11.125 po
1/3 horizontal	7.5 x 3.25 po	8.25 x 3.625 po
1/3 vertical	2.35 x 10.375 po	2.725 x 11.125 po
1/4 horizontal	7.5 x 2.5 po	8.25 x 2.875 po
1/4 vertical	3.75 x 5 po	4.125 x 5.375 po
1/6 horizontal	7.5 x 1.55 po	8.25 x 1.925 po
1/6 vertical	2.25 x 5.25 po	2.625 x 5.625 po

**SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES POUR MATÉRIEL
PUBLICITAIRE ENVOYÉ SUR SUPPORT
NUMÉRIQUE**

- Le PDF doit être converti en 1,3 ou plus;
- Toutes les images doivent être sauvegardées individuellement en format TIFF ou EPS seulement;
- Les images doivent être en CMJN;
- Leur résolution doit être d'au moins 225 ppp;
- Seules les polices PostScript sont acceptées;
- L'écriture doit être incorporée au PDF;
- Les couleurs doivent être convenablement mises en forme;
- Le chevauchement des couleurs doit être réglé à « par défaut » dans QuarkXPress;
- L'off-set de la ligne de rognage doit être réglé à 12 points;
- Le fond perdu doit être à 0.125 po;
- Les marges du PDF doivent être libres de bandes de contrôle, de texte, etc.;
- L'éditeur n'est point tenu responsable des couleurs des publicités à moins qu'une épreuve en couleur ne lui ait été fournie;
- Le matériel doit être envoyé sur CD-ROM/DVD.

DIFFUSION 

Diffusion prévue pour janvier 2014
Diffusion moyenne contrôlée9 927

RÉPARTITION COMMERCIALE

Médecine générale/familiale	7 906
Médecine interne (incl. allergie, cardiologie, gastroentérologie, maladies respiratoires, rhumatologie, endocrinologie)	1 329
Gériatrie	59
Dermatologie	134
Otorhinolaryngologie	150
Maladies infectieuses	14
Neurologie	189
Néphrologie	128
Autre	18

RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE

Qc	9 920
Ont.	5
N.-B.	1
Alb.	1

PERSONNEL

Éditeur : ROBERT PASSARETTI
Directeur de la publication : PAUL BRAND
Directeurs des ventes publicitaires :

Montréal : JOHN DONNET
514 695-7623
johnd@sta.ca
Toronto : CARLO VIOLA
905 564-7700
cviola@stacom.com